

Зачарованная хижина

ГАЙДБУК НА ЛОГОТИП + ПОДБОР ЦВЕТА И ШРИФТОВ

Создано в студии



WEB-CRAZY

Логотип



Логотип выполнен в графическом стиле с использованием большого количества дополнительных элементов. В основе логотипа лежит графический образ дома\хижины, выполненного в стиле «эзотерической рисовки». Этот образ напрямую отсылает нас к названию «Зачарованная хижина».

Основной графический образ дополняется многообразными дополнительными деталями со своими более точными смыслами, отражающие позиционирование магазина «Зачарованная хижина».

Эскиз логотипа

Демонстрация схемы логотипа



На цветном фоне / черный и белый

Черный / белый



На цветном фоне



Цветовая гамма

#e2d0c3

C: 8% R: 226
M: 16% G: 208
Y: 20% B: 195
K: 0%

#504549

C: 51% R: 80
M: 64% G: 69
Y: 52% B: 73
K: 39%

#b18a47

C: 24% R: 177
M: 44% G: 138
Y: 100% B: 71
K: 2%

#784b8a

C: 57% R: 120
M: 100% G: 75
Y: 20% B: 138
K: 1%

Использование логотипа



Зачарованная хижина

Эзотерические и магические товары

Не следует, однако забывать, что рамки и место обучения кадров позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Шрифт: Bellota
Кегль: 18px

Шрифт: Segoe UI (Regular)
Кегль: 16px

Исходные концепции логотипа



Логотип



Логотип (от др.-греч. λόγος — слово + τύπος — отпечаток) — графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы. Логотипы широко применяются в качестве товарных знаков.

Логотип — важнейший элемент имиджа компании. Он служит, в первую очередь, для идентификации компании на рынке. Логотипы появились для того, чтобы отличать продукцию различных фирм в рамках одной отрасли. Зарегистрированная торговая марка защищает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет защитить её права в суде. В восприятии потребителя наличие логотипа или товарного знака фирмы, имеющей устоявшуюся репутацию, является гарантией качества.



Логотип создан студией



WEB-CRAZY

во имя бобра!

