

СВЕТОСИЛА

ГАЙДБУК НА ЛОГОТИП + ПОДБОР ЦВЕТА И ШРИФТОВ

Создано в студии



WEB-CRAZY

Логотип



СВЕТСИЛА

Логотип выполнен в минималистичном, классическом стиле. В его основе лежит текстово-графическая компоновка элементов. В разработке логотипа используется абстрактный графический элемент, что делает его универсальным к сферам компании: производство металлоконструкций, строительные металлоконструкции, технологическое оборудование, ландшафтное освещение.

Визуальный образ логотипа формирует доверительное отношение и олицетворяет надёжность компании. Это достигается за счёт объединения полукругов в единый, цельный элемент логотипа.

Цвета, которые используются для графического элемента удачно привлекают к себе внимание, но при этом не являются «кричащими» и сохраняют сдержанность и умеренность.

Строгий стиль, угловатый стиль шрифта в логотипе отлично дополняет визуальный элемент и усиливает эффект восприятия логотипа.

Эскиз логотипа

Демонстрация схемы логотипа



Черный и белый / на цветном фоне

Черный / белый



На цветном фоне



* Не используйте логотип на цветных подложках близких по цвету к графическим элементам логотипа (● #292b34 ● #ac0c0c ● #5169dd)

Цветовая гамма

#5169dd

C: 79% R: 81
M: 61% G: 105
Y: 0% B: 221
K: 0%

#ac0c0c

C: 23% R: 172
M: 100% G: 12
Y: 95% B: 12
K: 6%

#242631

C: 71% R: 36
M: 63% G: 38
Y: 45% B: 49
K: 62%

#345fdf

C: 90%
M: 65%
Y: 0%
K: 0%

R: 52
G: 95
B: 223

#446be2

C: 84%
M: 58%
Y: 0%
K: 0%

R: 68
G: 107
B: 226

#e00404

C: 0
M: 100%
Y: 100%
K: 0%

R: 224
G: 4
B: 4

#4a0c0c

C: 43%
M: 82%
Y: 61%
K: 55%

R: 74
G: 12
B: 12

Использование логотипа



СВЕТСИЛА

**Ландшафтное освещение,
производство металлоконструкций.**

Название имеет максимально лёгкое звуковое произношение и просто запоминается. Данный вариант будет красиво представляться в графическом виде за счет интересного буквенного сочетания.

Шрифт: Roboto Slab (Bold)
Кегль: 18px

Шрифт: Calibri (Regular)
Кегль: 16px

Логотип



Логотип (отдр.-греч.λόγος — слово +τύλος — отпечаток) — графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы. Логотипы широко применяются в качестве товарных знаков.

Логотип — важнейший элемент имиджа компании. Он служит, в первую очередь, для идентификации компании на рынке. Логотипы появились для того, чтобы отличать продукцию различных фирм в рамках одной отрасли. Зарегистрированная торговая марка защищает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет защитить её права в суде. В восприятии потребителя наличие логотипа или товарного знака фирмы, имеющей устоявшуюся репутацию, является гарантией качества.



Логотип создан студией



WEB-CRAZY

во имя бобра!



Шрифт



СВЕТОСИЛА

Roboto Slab: 24px (Bold)

**Производство
металлоконструкций,
технологического
оборудования.**

*Рекомендуем использовать данные шрифты как основные на сайте и дополнительный в типографике

Шрифт: Furore (Regular)

Цвет: #242631

*Рекомендуем использовать
данный шрифт в типографике

Calibri: 16px (Regular)

- парковые фонари для освещения аллей, пешеходных дорожек, садово-парковых территорий;
- эксклюзивные фонарные композиции для украшения ландшафтного дизайна

