

Сургутпромавтоматика

ГАЙДБУК НА ЛОГОТИП

Создано в студии



WEB-CRAZY

Логотип



Логотип выполнен в классическом текстовом стиле, но с использованием графических элементов, интегрированных в текст.

В основе логотипа лежит название компании "сургутпромавтоматика". Для лучшей читабельности логотипа название было разделено в две строки с использованием уникального цвета для каждой:

1. сургутпром, 2. автоматика

В разработке логотипа используются графические образы, напрямую связанные с деятельностью компании. Данные графические элементы интегрированы в буквы "С" и "Т"

Визуальный образ логотипа получился запоминающимся и ярким, но при этом остался в классических канонах дизайна. Цвета, которые используются в логотипе, удачно привлекают к себе внимание, но при этом не являются «кричащими» и сохраняют сдержанность и умеренность. Строгий стиль, угловатый стиль шрифта в логотипе усиливает эффект восприятия логотипа.

Эскиз логотипа

Демонстрация схемы логотипа

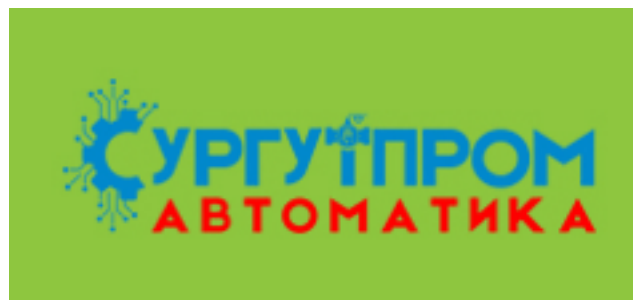


На цветном фоне / черный и белый

Черный / белый



На цветном фоне



* Не используйте логотип на цветных подложках близких по цвету к графическим элементам логотипа, а так же розовых и фиолетовых цветов (● #0188cc ● #fe0000)

Цветовая гамма

#0188cc

C: 81%	R: 1
M: 36%	G: 136
Y: 0%	B: 204
K: 0%	

#fe0000

C: 0%	R: 254
M: 99%	G: 0
Y: 100%	B: 0
K: 0%	

Использование логотипа



**МЫ ЗАНИМАЕМСЯ УСТАНОВКОЙ
И ОБСЛУЖИВАНИЕМ СРЕДСТВ КИПИА,
ОХРАННО-ПОЖАРНОЙ СИГНАЛИЗАЦИЕЙ
И ЭЛЕКТРОМОНТАЖОМ.**

Стилистические предпочтения -
лаконичность, прямолинейность,
простота и строгость шрифта.

Шрифт: Etna (Bold)

Совершенно не подойдет
для использования
в заголовках, а тем более для
обычного текста.

Шрифт: Roboto(Regular)
Кегль: 16px

Логотип



Логотип (от др.-греч. λόγος — слово + τύπος — отпечаток) — графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы. Логотипы широко применяются в качестве товарных знаков.

Логотип — важнейший элемент имиджа компании. Он служит, в первую очередь, для идентификации компании на рынке. Логотипы появились для того, чтобы отличать продукцию различных фирм в рамках одной отрасли. Зарегистрированная торговая марка защищает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет защитить её права в суде. В восприятии потребителя наличие логотипа или товарного знака фирмы, имеющей устоявшуюся репутацию, является гарантией качества.



Логотип создан студией



WEB-CRAZY

во имя бобра!

