## Студия разработки и продвижения сайтов WEB-CRAZY

[info@web-crazy.ru](mailto:info@web-crazy.ru)

+ 7 ( 499 ) 480 48 96; +7 (905) 064-16-86

**ХХ.ХХ.2021г. (скачано с сайта)**

**(действует до ХХ.ХХ.2021г. Уточняйте у менеджеров)**

# Предложение на создание интернет магазина по тарифу «Максимальный»

|  |  |
| --- | --- |
|  | В рамках данного тарифа доступна компенсация затрат Заказчика на дальнейшее развитие бизнеса. Обязательно уточните у менеджера по продажам наличие свободных мест на участие в программе, а так же период участия и сумму средств, которые к вам вернуться в рамках направления Cashback. |

**Характер работ  
Индивидуальная разработка сайта**  
 **В стоимость разработки включено:**

* **Уникальная дизайн концепция** (главная страница, каталог, карточка товара, типовая внутренняя страница, уникальный дизайн внутренних страниц, дизайн графических элементов сайта)
* **Стиль дизайн концепции** – классический, ART дизайн или Ультра-дизайн.

Классический дизайн подходит для большинства проектов. При выборе данного стиля, всё будет стильно и лаконично, без перегрузки в дизайн концепции. Данный стиль дизайна всегда актуален и универсально решает задачи, которые ставятся перед сайтом. Интерактивные элементы незначительны и не отвлекают от информации, которая размещена на сайте. Классический дизайн четко сегментируется на блоки, которые коллажируются эстетически привлекательно. Это самый сбалансированный тип дизайна с точки зрения юзабилити. Как правило, для такого стиля используются сдержанные тона без перегибов в яркость или мрачность. Графика минимальна, а анимация и flash эффекты отсутствуют.

ART дизайн стоит выбрать, если вы хотите выделиться на фоне других сайтов в вашем бизнесе. Применяя данный стиль, мы отходим от привычных канонов web дизайна и применяем креативные решения. Структура блоков сайта может быть абсолютно любой. Так же усложняются визуальные эффекты и графика. Применяется игра красок и контрастов, которая позволяет достичь «вау!» эффекта. Прорабатывается визуальное пространство сайта (плоский стиль, глубина и т.п.). Важную роль в таком дизайне играют тени и полутона, которые усложняют дизайн, и делают его более технологичным.

Ультра-дизайн подходит не для всех сфер бизнеса и применяется тогда, когда нужно презентовать сайт на подсознательном уровне. Это интересный и необычный вариант дизайн концепции сайта. Идеально подходит для творческих направлений, инновационных технологий определенных тематик и хенд-мейд магазинов. Большое количество эффектов наведения и flash эффектов. Возможно применение статичной анимации. Цветовая палитра ничем не ограниченна. Разрабатывается не просто красивый дизайн, разрабатывается философия позиционирования дизайна сайта.

* **Разработка прототипов** основных страниц сайта
* **Первичное наполнение** до 20 страниц и 20 товаров (количество страниц и товаров на сайте не ограниченно)
* **Юзабилити модули:** Слайдер; До 2-х информационных Модулей (например, “Новости” и «Новинки»); Фотогалерея; Фиксация элемента (шапка, меню или подвал); Кнопка «скачать»; Выпадающее меню;
* Интерактивная карта (Яндекс, Гугл).
* **Повышенное юзабилити:** Защита от копирования информации с сайта; Подписка на новости; Стандартный личный кабинет
* **Детализированное юзабилити:** Выбор города, Конструктор товаров, Вариативный товар, Умный поиск, Рейтинг товара и т.п.
* **Интеграция технически сложных модулей:** Модули доставки, Агрегаторы, Многоскладовость и т.п.
* **SEO модули:** Адаптивная вёрстка; Регистрация в поисковых системах; Система управления сайтом; Кроссбраузерная вёрстка; Неограниченное размещение контента (таблицы, текст, фото, видео и т.п.); Установка плагина для работы с МЕТА-тегами; Закладка SEO структуры; Настройка автоматического заполнения МЕТА тегов для товаров
* **E-Commerce:** Каталог товаров; Стандартный выбор способа доставки; Корзина покупок; Карточка товара; Он-лайн оплата; Фильтрация; Сортировка; Стандартная интеграция склада; Сложный личный кабинет (персональные скидки, многоуровневость и т.п.)
* **Модуль «Маркетинг»:** Акции; Обратная связь; Он-лайн консультант; Pop-up; Стикеры для товаров; Push-уведомления; Промокоды; Интеграция с CRM; Настройка воронки продаж и аналитики
* **СЕРВИС:**

• Месяц продвижения сайта по тарифу «Лайт» в подарок

• Гарантия на исходный код сайта МИНИМУМ 4 года!

**Общая стоимость разработки сайта: от 100 000 рублей**

**Срок исполнения:** 40 дней

• Разработка дизайн концепции: 8 дней

• Верстка и программирование: 28 дней

• Наполнение сайта: 2 дня

• Тестирование сайта: 2 дня

\*Срок разработки так же зависит от оперативности Заказчика в вопросах согласования и предоставления наполнения сайта.

**Этапы оплаты:**

Аванс

После согласования дизайна

После выполнения всех работ

(Безналичный или наличный расчет)

**\*Модули сайта, по вашему желанию, могут корректироваться. Именно по этому мы указываем диапазон цены разработки. Улучшать и развивать ваш ресурс так же можно в последующем, после создания сайта.**



**Три константы для интернет магазина**

**Каждый день создаются и закрываются сотни интернет магазинов. Таких сайтов очень много и все они по-своему разные. Однако, есть три главных критерия успешного интернет магазина: простота, удобство, полезность.**

## ПРОСТОТА

**Для интернет магазина (как и для любого другого сайта) это очень важный фактор.**

Никогда не усложняйте ваш сайт без веских на то причин. Всегда смотрите на технические модули магазина со стороны пользователя. Чем проще – тем лучше. Не забывайте, люди покупают в интернете, так как это проще чем ехать за покупками в магазин, и поэтому, простота использования вашего сайта крайне важна.

## УДОБСТВО

**Позаботьтесь о том, что бы ваш сайт был удобным. Товар можно было легко найти и заказать.**

Если у вас большой ассортимент – позаботьтесь о наличии сортировок и фильтра. Продумайте систему скидок в личном кабинете. Да, такие модули усложняют сайт, но это те случаи, когда сайт усложняется ради простоты.

## ПОЛЕЗНОСТЬ

**В конечном счете, ваш интернет магазин должен быть полезным для пользователя.**

Да, добиться этого не просто, но достигнув этого критерия, ваш магазин станет отличным инструментов в вашем бизнесе.

# Этапы разработки в студии WEB-CRAZY

** Концепция сайта**

На этом этапе мы обрабатываем всю предоставленную вами информацию. Проводим анализ ниши, сравниваем аналогичные сайты. Продумываем структуру сайта и позиционирование информационных блоков. Разрабатываем маркетинговый прототип сайта.

** Дизайн сайта**

Когда структура сайта выверена, за дело берется наш дизайнер. На этом этапе мы создаем дизайн концепцию сайта. Умное позиционирование приобретает эффектный внешний облик.

** Верстка и программирование**

Самое время «оживить» дизайн концепцию и реализовать технические модули сайта. На данном этапе мы проводим сборку вашего уникального проекта.

** Наполнение сайта**

Теперь самое время наполнить сайт информацией, разместить на нем полезные тексты, фото, добавить тематические статьи и т.д.

** Обучение работе с сайтом**

Подробно расскажем, как пользоваться и управлять вашим сайтом.   
Наша служба технической поддержки всегда готова ответить на все ваши вопросы.

** Продвижение.**

Имея полностью готовый сайт, мы предлагаем вам различные стратегии его продвижения в интернете. Сайт должен работать и приносить вам прибыль.

*Предложение по разработке сайта от студии*

*Web-Crazy*

*Сайты во имя БОБРА!*

*По вопросам предложения обращайтесь:*

[*info@web-crazy.ru*](mailto:info@web-crazy.ru)

*+ 7 ( 499 ) 480 48 96; +7 (905) 064-16-86*