

ART-кафе «DAnCO»

ГАЙДБУК НА НЕЙМИНГ

Создано в студии



WEB-CRAZY

Исходные данные и тезисы:

- Название должно быть латинскими буквами, прописными буквами
- Слово кофе не обязательно
- В art-кафе по мимо кофе дополнительно будут реализовываться картины, цветы, свечи
- Ассоциации: комфорт, уют, необычно, интересно, притягательно, завораживает, привлекает, вкусно, красиво, манит!
- ЦА преимущественно женская
- Желание ЦА: выпить вкусное кофе, насладится уютной обстановкой кафе, посетить оригинальное место, купить подарок
- Доход ЦА: средний и выше среднего

Утвержденный вариант названия: «DAnCO»

Обоснование:

Первый смысл. Данко — персонаж третьей части рассказа Максима Горького «Старуха Изергиль», пожертвовавший собой и спасший свой народ с помощью горящего сердца. В рассказе «Старуха Изергиль» М. Горький воспеваеь сильных, храбрых и свободных людей. Его герои наделены сверхчеловеческими характеристиками, они призваны подчеркнуть гуманистическую составляющую человеческой натуры. Рассказчик узнаёт от старухи Изергиль про смельчака Данко, который пожертвовал собой ради блага других людей. Легенда завершается красивейшей аллегорией: любовь Данко к людям была настолько сильна, что он разорвал собственную грудь и достал из неё сердце. Оно осветило путь соплеменников среди грозы и темноты.

Второй смысл. «DA» используется как сокращение (первые две буквы) слова «Date». «CO» по такой же аналогии обозначает «coffee». «n» представляет собой визуальный разделитель строчного написания, по некоей аналогии с «and». Таким образом, буквенный смысл имеет следующий посыл: «Date and coffee» свидание и кофе\свидание с кофе.

Дополнительный комментарий к варианту: название имеет простое звуковое произношение «Данко», легко запоминается. Усложненное буквенное написание исключает вариант случайных совпадений и придаёт уникальности. Данный вариант можно выгодно презентовать в графическом виде, разработать логотип и вписать в фирменный стиль. При кажущейся простоте, в названии «зашифровано» два смысла, которые можно заложить в основу позиционирования и общего брендбука.